

Lieu du cours

Hôtel pour séminaires, éventuellement centre d'entraînement Comexperts

Documentation

Factbook, livret questions & réponses, e-learning, check-lists, documents de formation

Frais

CHF 870.- / personne

Option

Il est également possible d'intégrer le cours sous forme raccourcie dans une réunion de cadres.

Autres formations proposées



Entraînement à la communication pour non-débutants

Entraînement pour dirigeants et cadres ayant des connaissances préalables, responsables en communication participants à la formation de base AES. Il s'agit ici d'approfondir le savoir et d'améliorer les connaissances pratiques.



Entraînement à la communication pour collaborateurs

Entraînement pour collaborateurs d'entreprises d'approvisionnement en énergie en contact avec des clients (p. ex. conseillers à la clientèle, guides de visiteurs, téléphone, réception). L'accent est mis sur les connaissances de base en communication et les comportements corrects dans des situations hors du commun.

Contact/questions

Hans-Peter Thoma
Responsable Projets spéciaux
Hintere Bahnhofstrasse 10
5001 Aarau
Tél. 062 825 25 29
Fax 062 825 25 88
hans-peter.thoma@strom.ch

Inscription

Danielle Bornet
Assistante Marketing & Vente
Av. Louis-Ruchonnet 2, CP 534
1001 Lausanne
Tél. 021 310 30 09
Fax 021 310 30 40
danielle.bornet@electricite.ch



Quels sont vos arguments les plus percutants, M. le Directeur ?

Entraînement à la communication pour dirigeants et cadres



La communication avec des professionnels des médias ou lors de débats publics peut être très ardue. Refaites donc un peu d'exercice! Avec des sparring-partners qui vous poussent dans vos retranchements.

Vos entreprises électriques suisses

Entraînement à la communication pour dirigeants et cadres

Vous êtes habitué à vous battre pour vos idées, à vous imposer. Mais vous savez aussi: on peut toujours s'améliorer. Dans cette offre de formation exclusive pour dirigeants et cadres, un sparring-partner professionnel vous poussera dans vos retranchements devant le micro et la caméra. De manière réaliste et à différents niveaux.

Que faites-vous quand votre interlocuteur frappe délibérément sous la ceinture? Et si votre adversaire laisse aller vos meilleurs arguments dans le vide en agissant de façon émotionnelle? En tant que CEO, directeur ou membre de la direction, vous êtes rompu aux apparitions dans les médias, aux réunions avec des administrations, aux débats de spécialistes et autres apparitions en public. Mais il existe une série de thèmes et de situations exigeants pour lesquels il faut tout simplement vous entraîner régulièrement si vous voulez vraiment marquer des points. Par exemple:

- Argumenter efficacement sur l'avenir de l'électricité
- Discuter avec succès face à des représentants d'associations et d'ONG
- Placer des messages sous forte pression
- Convaincre lorsque votre interlocuteur devient émotionnel
- Gagner le public dans le rôle du «méchant»

Cet entraînement en communication se déroule dans un cadre fermé. Vous pouvez tester de nouvelles stratégies sans risque. Vous travaillez dans des conditions proches de la réalité devant le micro et la caméra. Pour encore mieux réussir votre prochaine apparition.

Groupe-cible

- Dirigeants et cadres d'entreprises d'approvisionnement en énergie
- 3-4 participants

Choisissez vous-même avec qui vous voulez suivre cette formation. A moins que vous souhaitiez participer à un groupe composé par nos soins. La formation peut aussi être réalisée en interne.

Programme

08 h	Arrivée des participants, café et croissants
08 h 30	Argumenter contre le vent: interview polémique
09 h	Feed-back
10 h	Pause
10 h 20	Faire face à un interlocuteur émotionnel – techniques concrètes et leur application
12 h	Repas de midi
13 h 15	Astuces en technique de communication – profitez mieux de vos apparitions publiques
14 h 45	Pause
15 h 10	Entraînement concret aux apparitions publiques
16 h 40	Synthèse – feed-back
17 h	Fin de la formation

Vos formateurs en communication



Pascal Schouwey, journaliste par passion, a travaillé dans tous les types de médias en Suisse: écrits, radiophoniques et télévisuels. Il exerce comme consultant indépendant et formateur pour différentes organisations et personnalités – CEO's, politiciens, journalistes, artistes. Pascal enseigne à l'Université de Genève dans le cadre du programme MBA, ainsi qu'au SAWI et dans les Hautes Ecoles Spécialisées.



S'imposer, même avec des détracteurs émotionnels. Dans le cours pour les cadres, vous apprendrez à faire face à des formatrices qui vous défieront dans le rôle de militantes d'ONG. Comment expliquer à la jeune mère que votre réseau électrique n'est pas dangereux? A l'écologiste convaincue que l'énergie solaire seule ne suffira pas?

D'autres spécialistes seront sollicités en fonction des besoins individuels des participants (spécialiste en public affairs, conseiller en communication).